

18 maggio 2020



Castello del Terriccio sceglie Visconti43

18 MAG 2020

ANDREA GUOLO



Vittorio Piozzo di Rosignano Rossi di Medelana (Castello del Terriccio)

Il cambio generazionale sta aprendo una nuova pagina per **Castello del Terriccio**. La storica azienda della costa toscana, dopo la scomparsa del suo carismatico patron **Gian Annibale Rossi di Medelana** (mancato a novembre dell'anno scorso), oggi vede al comando il suo unico nipote **Vittorio Piozzo di Rosignano Rossi di Medelana**. Il quale ha affidato la distribuzione della sua intera gamma comprendente quattro etichette (**Con Vento**, **Tassinai**, **Lupicaia** e **Castello del Terriccio**) a **Visconti43**, società spin off creata dal gruppo Meregalli per seguire i piccoli produttori e gli specialisti dei vini da uve autoctone. Di Lupicaia e Castello del Terriccio sarà anche disponibile una selezione di vecchie annate.

Castello del Terriccio ha una storia millenaria e rappresenta una delle maggiori proprietà agricole di Toscana, con 1500 ettari estesi lungo il limite settentrionale della Maremma Toscana nelle vicinanze di Bolgheri. Oltre ai circa 65 ettari a vigneto e ai 40 ettari a uliveto, l'azienda è composta di boschi, macchia mediterranea, coltivazioni di cereali e pascoli destinati all'allevamento di bovini di razza Limousine.

“Abbiamo raccolto con entusiasmo l'opportunità di poter essere a fianco della nuova proprietà per contribuire in maniera attiva all'obiettivo già dichiarato, ovvero quello di salvaguardare e valorizzare i vini di una delle realtà vitivinicole italiane più conosciute in tutto il mondo”, ha commentato in una nota **Corrado Mapelli**, coo e membro del board di Meregalli. “Visconti43 sarà dunque il partner più giusto, pronto a mettere a disposizione tutta la sua organizzazione e l'expertise di Gruppo Meregalli”.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn

